生産者が市場の需要を見越して企画設計した製品を生産し、不特定顧客を対象として市場に出荷する形態。

メリットは生産性向上、リードタイムが受注生産に比べ短い。

デメリットは需要予測、在庫管理が必要、生産者仕様製品であり、売れ残りリスクあり。