

第	1	問	(100	字)														
庶	民	の	経	済	的	余	裕	や	景	気	に	市	場	成	長	性	が	左	右
さ	れ	、	海	外	か	ら	の	価	格	競	争	を	受	け	や	す	く	、	流
行	や	陰	り	の	変	化	が	早	い	一	方	で	、	シ	ニ	ア	層	や	健
康	等	の	観	点	を	変	え	る	事	で	新	規	事	業	に	繋	が	る	可
能	性	が	大	き	い	、	と	い	う	特	性	を	持	つ	。				
第	2	問	(120	字)													
当	時	主	流	で	自	社	ブ	ラ	ン	ド	立	上	げ	迄	の	強	み	を	持
つ	バ	ド	ミ	ン	ト	ン	事	業	と	は	事	業	に	対	す	る	考	え	方
そ	の	も	の	が	異	な	り	、	A	社	内	で	は	事	業	育	成	す	る
為	に	充	分	な	環	境	準	備	が	出	来	な	か	っ	た	事	と	、	関
係	会	社	化	に	よ	り	事	業	責	任	を	明	確	化	し	事	業	範	囲
内	で	の	チ	ャ	レ	ン	ジ	や	意	思	決	定	を	速	く	す	る	為	。
第	3	問	(100	字)													
プ	ラ	ス	チ	ツ	ク	製	容	器	事	業	が	売	上	の	60	%	を	占	め
価	格	競	争	や	景	気	と	い	っ	た	外	部	環	境	変	化	に	よ	り
経	営	危	機	に	直	面	す	る	リ	ス	ク	に	対	し	リ	ス	ク	軽	減
対	策	が	必	要	に	な	る	、	と	い	う	課	題	を	生	み	出	す	可

能	性	が	あ	る	。														
第	4	問	(100	字)													
短	期	的	業	績	に	の	み	に	依	ら	ず	、	長	期	的	経	営	視	点
か	ら	現	在	は	細	々	と	し	た	事	業	で	も	長	期	的	な	事	業
育	成	を	行	う	た	め	。	ま	た	、	同	時	に	そ	れ	ら	の	事	業
に	関	わ	る	従	業	員	の	モ	ラ	ー	ル	維	持	を	図	る	必	要	が
あ	っ	た	為	。															
第	5	問	(100	字)													
A	社	の	ド	メ	イ	ン	を	明	確	化	し	、	社	員	に	周	知	を	図
り	関	連	会	社	化	等	の	手	法	を	通	じ	て	事	業	責	任	明	確
化	と	担	当	事	業	内	で	の	チ	ャ	レ	ン	ジ	推	奨	を	行	う	。
ま	た	事	業	を	リ	ー	ド	す	る	次	期	マ	ネ	ー	ジ	メ	ン	ト	層
及	び	専	門	知	識	を	有	す	社	員	の	育	成	を	図	る	。		