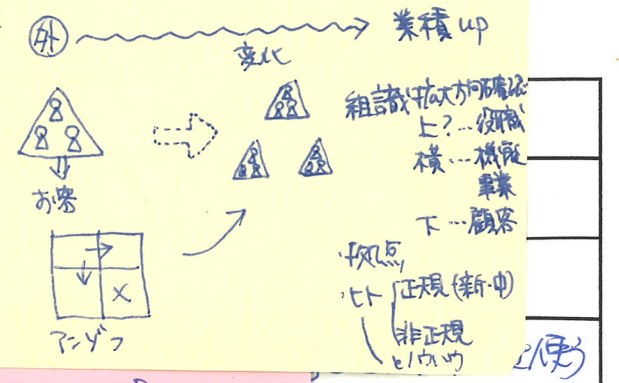


問. 〇〇しかの理由とよみかへし
 1. 必要ない 3. できずはない
 2. しない方がいい 理由とよみかへし

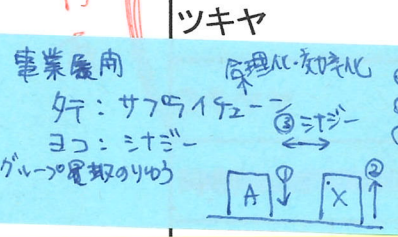
ポイント解釈 (4P4M)

分類2	マーク
	暖色
	寒色



考えられるか?
 →書いてない類推以上

強みの形成要因
 A社のできること(有無)資限と市場ニーズが合致したこと



「留意点」を肉付けして
 留意点は... 概念的 対応策の
 具体策は... 具体的

高次・低次学習
 既存の枠組みをこえたい改善、R/C活動
 自律性高い社員が自ら考え動く組織
 →権限委譲がポイント(誰に何の)学習組織

組織的のツヨミ
 モラール高い
 一本筋ある、連携できてる

便利ワード
 競争優位性を持つ
 根本的改革
 ... 体験

事業展開 とよみかへしとき
 「どい・はに・どのゆに」と意識

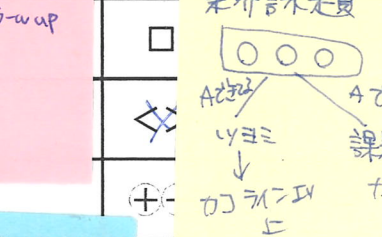
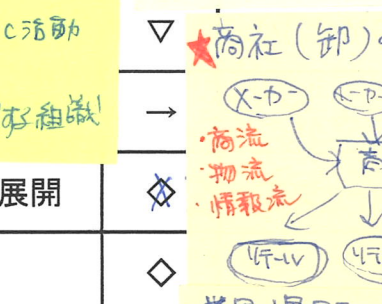
「判別」とよみかへし
 難易度の低いものからやる

組織構造 (デザインの色)
 行脚 (4P4Mの色)

他社と連携するときは
 「(とよみ) 自社にないものを獲得する!!
 新人教育
 中途社員採用
 共同開発

対比フレーム

A 一方 B
 本文には A or B のどちらかしか書かれていないのが
 もう一方は対比ワードを使って類推して答える!



組織成立の要件
 ・共通目的
 ・コミュニケーション
 ・互恵的意欲

- ① 設問文とのリンクワード
- 命令一元化の原則
 - 専任化の原則 (いじりせよせよ) ↔ 多能化
 - 権限・責任一元の原則 (権限が対する) ↔ 権限
 - 統制範囲の原則 (2ネジ×1ネジ) (1は有る→E744) (どい・はに)

外部変化 → 単独変化 → 組織変化 → 人的資源変化
 必要部分

なかった事 → 発見の原因

課題見(チェリ)を
 (向かうべき方向)
 2-クある(色をつける)
 このまま使えることが多い
 使うべき向は是に必
 使うこと

〇〇という課題に対し
 △△という組織にする
 ↑
 なる使い方

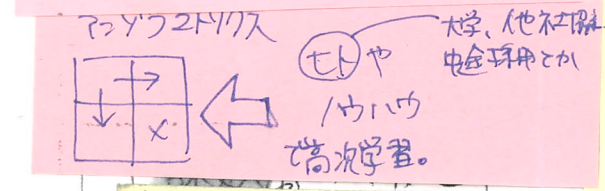
東亜会社設立の×リテ×
 -XY-
 ・事業・経営の責任明確化
 ・迅速な意思決定が必要
 ・グループの使い分けが必要
 ・損切りが必要
 ・権限分散、方向性ズレの防止

〇〇や△△
 I: 文字の切り分けに意味が
 II: 明石権に切り分け、どの
 の要素を入れる

このが守られてないとき、改善の必要アリ
 ① 命令一元化の原則
 ② 専任化の原則 (いじりせよせよ) ↔ 多能化
 ③ 権限・責任一元の原則 (権限が対する) ↔ 権限
 ④ 統制範囲の原則 (2ネジ×1ネジ) (1は有る→E744) (どい・はに)

外部変化 → 単独変化 → 組織変化 → 人的資源変化
 必要部分

置換の×リテ×
 ○ 規模の経済、短期拡大、事業のノウハウ
 × 組織構造、体制、文化の運用から統合困難
 経営方針変更による人材流出・顧客離れ



評価・報酬制
 年功序列 → 長期的育成
 会社は合、育成
 離職率低下
 成果主義の課題
 ① 短期的志向
 ② 協調性が低い
 ③ 全体の利益を考慮しない
 ④ 人材の流出・顧客離れ

透明性、公平性
 納得性、高い制度決定

7ア資源 → ① (A) ② (B) ③ (C) ④ (D) ⑤ (E)
 採用は、ノウハウを
 継承 長期・管理職
 中企 (場合により) 管理職
 即戦力 専門知識
 小企 即戦力 多様な知識
 低コスト

成長の要因
 強み
 機会
 勢
 強みと機会が揃ったとき
 成長の要因

アウトソーシングの×リテ×
 ① コア技術・業務の集中
 ② ノウハウの流出
 内外区分、コア・ノウハウ
 見極めが大事

〇〇管理 とよみかへし
 PDCA / PDS
 できてる? P/D/K
 継続的見直し、とか

組織管理
 ① ② ③ ④
 ① 組織が虚い
 ② グラブイクの希薄化
 ③ 稼働率 ↓

戦略
 外部環境への対応
 ① 人事
 ② 組織構造
 ③ 組織文化
 ④ 組織体制
 ⑤ 組織制度
 ⑥ 組織風土
 ⑦ 組織能力
 ⑧ 組織イメージ

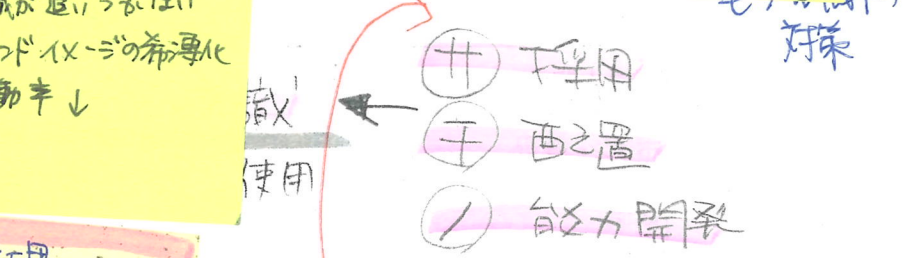
多角化の×リテ×・×リテ× (H24年)
 ① 収益リスク分散、未利用資源活用
 × シェアは(無関係の時)、資源分散

内容想定
 難易度設定
 どうしてなにが理由
 理由

集権型組織
 外部変化 → 組織変化
 分権型組織
 事業部制
 権限委譲 (多能工)

権限委譲
 モラールUP
 ストードUP
 能力UP
 どうな権限をどう下ろすのか
 成功体験
 有能性の向上
 ルーティン化
 失敗を繰り返す
 低次学習

5フォース
 買い手
 売り手
 新規参入
 代替品
 競合企業
 PEST分析
 Politics 政治
 Economy 経済
 Society 社会
 Technology 技術



官能性の並機配
 内部重視と中心が女子社員はもとより各組織

戦略
 外部環境への対応
 ① 人事
 ② 組織構造
 ③ 組織文化
 ④ 組織体制
 ⑤ 組織制度
 ⑥ 組織風土
 ⑦ 組織能力
 ⑧ 組織イメージ

設問 指示語