

第	1	問	設	問	1	(100	字)											
年	齡	に	よ	り	150	名	超	増	加	し	た	30	－	40	代	と	10	0		
名	超	増	加	し	た	乳	幼	児	を	持	つ	フ	ァ	ミ	リ	一	層	を	タ	
一	ゲ	ツ	ト	と	す	る	。	こ	れ	ら	の	顧	客	を	新	規	顧	客	と	
し	て	取	り	込	む	事	で	売	上	拡	大	を	図	る	。					
第	1	問	設	問	2	(50	字)											
託	児	所	サ	ー	ビ	ス	を	誘	致	す	る	。	共	稼	ぎ	や	仕	事	を	
持	つ	主	婦	を	取	込	み	、	関	係	性	強	化	を	図	り	商	店	街	
の	固	定	客	化	を	狙	う	。												
第	1	問	設	問	3	(50	字)											
子	供	用	メ	ニ	ュ	ー	を	開	発	し	、	託	児	所	に	預	け	た	子	
供	用	の	お	や	つ	や	お	弁	当	と	し	て	母	親	に	購	入	し	て	
貰	う	。																		
第	2	問				(100	字)											
a)	食	器	店																	
物	産	市	限	定	の	特	売	品	を	準	備	す	る	。	物	産	市	商	品	
と	の	セ	ツ	ト	販	売	を	行	う	と	共	に	関	連	購	買	を	促	し	

売	上	向	上	を	図	る	。												
第	3	問		設	問	1	(100	字)									
手	作	り	お	総	菜	屋	を	誘	致	す	る	。	安	全	な	食	材	と	栄
養	に	配	慮	し	た	調	理	で	子	供	に	も	安	心	な	点	を	訴	求
し	て	価	格	訴	求	を	行	う	総	合	ス	ー	パ	ー	と	の	差	別	化
を	図	り	、	周	辺	住	民	を	商	店	街	に	呼	込	み	売	上	向	上
に	繋	げ	る	。															
設	問	2	(100	字)													
飲	食	店	や	総	菜	屋	の	メ	ニ	ュ	ー	を	特	価	で	体	験	で	き
る	イ	ベ	ン	ト	を	開	催	す	る	。	周	辺	住	民	に	各	店	の	メ
ニ	ュ	ー	や	味	を	知	っ	て	賞	う	事	で	、	商	店	街	へ	の	再
来	訪	率	向	上	や	新	規	顧	客	獲	得	を	行	う	と	共	に	、	関
係	性	を	強	化	し	て	固	定	客	化	を	狙	う	。					